

Online-Veranstaltung
„Wirksam für BNE werben – bildungssensibles Marketing
am Beispiel Website“
03.06.2026, 15.00 - 17.00 Uhr

Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE) entfaltet ihre Wirkung nur, wenn Angebote auch die Menschen erreichen, für die sie gedacht sind. Viele BNE-Akteur*innen stehen vor der Herausforderung, ihre Arbeit mit begrenzten Ressourcen sichtbar zu machen – sei es in Bezug auf Zeit, Budget oder Marketing-Know-how. Wie kann unter diesen Bedingungen eine überzeugende Kommunikation gelingen?

Der Online-Workshop lädt dazu ein, zentrale Fragen der Werbung für BNE zu reflektieren: Wie können wir uns als BNE-Akteur*innen vermarkten und wie finden Menschen den Weg zu unseren Angeboten? Über welche Anreize oder Kanäle gelangen sie auf unsere Website – und wie können wir die Logik von Suchmaschinen und KI-gestützter Suche dafür nutzen? Gleichzeitig geht es um die Botschaften: Wen möchten wir erreichen? Und welche Botschaften vermitteln diesen Menschen das Gefühl „Das könnte für mich relevant sein.“ Am Beispiel Website betrachten wir, wie Text, Struktur und Gestaltung zusammenspielen und wie Angebote klar und ansprechend dargestellt werden können. Die Impulse lassen sich auch auf andere Kanäle wie Flyer, Mailings oder Social Media übertragen.

Im Online-Workshop wechseln sich kurze theoretisch-praktische Impulse mit Austausch und gemeinsamer Reflexion ab. Ziel ist es, konkrete Ideen und Ansatzpunkte für die Weiterentwicklung der eigenen Werbeaktivitäten zu BNE mitzunehmen. Am Ende bleibt Zeit für weitere Fragen der Teilnehmenden im Kontext „Marketing und BNE“ - auch über das Thema Website hinaus. Durch die Veranstaltung führt Juliane Schuldt. Sie unterstützt Pädagog*innen und Bildungsteams dabei, authentische Werbestrategien zu entwickeln, die die richtigen Zielgruppen erreichen und sich im Bildungsalltag umsetzen lassen. Als Mentorin für bildungssensibles Marketing verbindet sie Erfahrungen aus Bildungsmanagement, Wissenschaftskommunikation, Beratung und Journalismus.

PROGRAMM

- 14.50 Uhr Ankommen im Online-Meeting
15.00 Uhr Begrüßung und Einstieg
Nadine Thunecke, Servicestelle BNE Brandenburg
15.10 Uhr Impuls: Prinzipien wirksamer Werbung für BNE am Beispiel der Website
- mit theoretisch-praktischen Elementen, vertiefenden Beispielen & gemeinsamer Reflexion –
Juliane Schuldt, Mentorin für bildungssensibles Marketing

im Auftrag von



natürlich.
nachhaltig.
Brandenburg

in Trägerschaft von



16.30 Uhr Fragen & Austausch rund um Werbung für BNE
17.00 Uhr Abschluss und Ende der Veranstaltung

Der Workshop richtet sich an Akteur*innen der BNE und des globalen Lernens, die ihre Angebote sichtbarer machen und ihre Kommunikation wirksamer gestalten möchten. Die Teilnahme ist kostenlos.

Anmeldung

Um Anmeldung unter <https://eveeno.com/wirksam-fuer-BNE-werben> bis zum **31.05.2026** wird gebeten. Die Einwahldaten für die Veranstaltung werden im Anschluss versendet.

im Auftrag von



natürlich.
nachhaltig.
Brandenburg

in Trägerschaft von

